

# coodem

COOPÉRATIVE D'ENTREPRENEURS EN MAYENNE



## CATALOGUE DE FORMATIONS

2021

**Coodémarrage 53 -Zone Technopolis – Bât. K – Rue Louis de Broglie – 53810 Changé**

**Tél : 02 43 56 69 25**

SAS sous statut SCOP à capital variable – RCS Laval : 450 982 830  
N° TVA FR 68 450 982 830 – SIRET : 450 982 830 00025 – NAF8299Z  
N° d'enregistrement de l'organisme de formations : 52 53 00512 53

# SOMMAIRE

Accessibilité touristique et culturelle .....	3
Acquisition des savoirs de base .....	4
Animer sa page Facebook .....	5
Connaitre les outils de pilotage projet .....	6
Prévenir le harcèlement dans l'entreprise.....	7
S'affirmer en tant que Manager .....	8
Stratégie digitale.....	9

### **PUBLIC VISÉ :**

Sites touristiques, musées, centres d'expositions avec animations ou prestations de médiations, services patrimoine, etc...

Personnel en lien avec le public (accueil, communication, édition touristique, etc...).

Bénévoles lors de festivals, évènements culturels.

### **MODULES PROPOSÉS** (cliquer sur le module pour accéder à sa fiche pédagogique)

- [Accueil des publics en situation de handicap](#)
- [Adapter sa visite guidée/ Médiation du patrimoine](#)
- [Adapter ses supports de communication](#)
- [Mieux communiquer avec une personne sourde – Niveau 1](#)
- [Mieux communiquer avec une personne sourde – Niveau 2](#)
- [Mieux communiquer avec une personne sourde – Niveau 3](#)
- [Former ses bénévoles](#)

### **MODALITÉS TECHNIQUES :**

Description par module.

### **CONTENU ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**

Description par module.

### **COÛT :**

Voir fiche du module.

### **FORMATRICE :**

Marina GUITTOIS

## ACQUISITION DES SAVOIRS DE BASE

### **PUBLICS VISÉS :**

Travailleurs en formation professionnelle continue, porteurs de handicap(s) ou non.

Enfants ou adolescents en difficultés d'apprentissage.

Seniors volontaires ou nécessitant un accompagnement, personnes atteintes d'Alzheimer ou maladies apparentées.

Personnes migrantes (F.L.E., insertion).

### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- Être capable de progresser et de maintenir ses acquis dans les domaines culturels ou personnels (comportemental par ex.) ciblés en partenariat avec l'apprenant et/ou son entourage et identifiés après évaluation des besoins et des compétences par la formatrice.
- Être capable de s'ouvrir à de nouveaux champs de compétence et de s'enrichir par la découverte d'autres centres d'intérêts.

### **CONNAISSANCES REQUISES :**

Aucun prérequis n'est nécessaire au stagiaire pour accéder à la formation. Seul, le volontariat préalable est préférable tout en sachant qu'il peut faire partie des domaines à travailler.

### **MODALITES TECHNIQUES :**

**Durée :** à définir en concertation selon les besoins et possibilités de part et d'autre.

**Nombre de stagiaires :** Ateliers individuels -en établissement (6 personnes/journée maximum)- ou en petit groupe.

### **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**

Apports théoriques combinés, mises en pratique et exercices, cas concrets, auto-évaluation et auto-correction, travail personnel.

Ateliers de Raisonnement Logique (ARL\*) avec évaluation de compétences.

### **COÛT :**

Séances individuelles (ou en petit groupe) de formation en établissement/entreprise : 66 € TTC/h + IK : 0,50€ TTC.

Séances individuelles de formation pour les particuliers : 28 € TTC/h + IK : 0,50 € TTC.

### **FORMATRICE :**

Marie-Françoise LANDAIS (IDE)

## ANIMER SA PAGE FACEBOOK

### **PUBLICS VISÉS :**

Professionnel souhaitant optimiser sa visibilité sur Facebook

### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- Optimiser sa page Facebook

### **CONNAISSANCES REQUISES :**

Connaissance de l'outil internet (Surf sur toile : blog, site web, réseaux sociaux...)

### **AVANT DE VENIR EN FORMATION**

Disposer d'une adresse email consultable le jour j

Avoir une page Facebook

Avoir des visuels de son activité

Venir avec son pc

### **CONTENU**

- Les "bonnes pratiques" d'animation de sa page Facebook
- Quelles actions de communication possible avec Facebook
- Animer sa page (Ligne / calendrier éditorial... )
- L'outil publicitaire de Facebook
- Acquisition de fans
- Informations et questions diverses

### **MODALITES TECHNIQUES :**

**Durée :** à définir selon les besoins

**Nombre de stagiaire :** 8 maximum

### **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**

Apports théoriques

### **COÛT :**

205 € la 1/2 journée TTC - Base 8 personnes maximum

Frais de déplacement : 0.42 € du kilomètre

### **FORMATRICE :**

Géraldine MEZANGE

## CONNAITRE LES OUTILS DE PILOTAGE PROJET

### **PUBLICS VISÉS :**

Dirigeants

Cadres et encadrants

### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- Savoir analyser l'origine du projet
- Différencier la demande, l'avant-projet, le projet
- Savoir fixer des objectifs
- Savoir communiquer sur le projet
- Anticiper les risques, les solutions alternatives
- Jalonner le projet avec réalisme et simplicité
- Dimensionner les moyens nécessaires
- Faire valider, évaluer (Notions Visible planning, Plan d'actions)

### **CONNAISSANCES REQUISES :**

Aucune

### **CONTENU :**

Qu'est-ce qu'un projet ? Définition

La démarche des principes de la conduite de projet avec les outils associés

Les facteurs clefs de succès d'un projet

Le processus projet

L'intégration des rôles et responsabilités des acteurs d'un projet

Mise en œuvre du projet

L'évaluation et la clôture du projet

### **MODALITES TECHNIQUES :**

**Durée :** 21 Heures soit 3 journées

**Nombre de participants :** 6 Maximum

### **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**

Pédagogie interactive

Échanges et analyses sur des outils.

Travaux de réflexions.

### **FORMATEUR :**

Benoit DUTERTRE

# PRÉVENIR ET FAIRE FACE AU HARCELEMENT DANS L'ENTREPRISE

## **PUBLICS VISÉS :**

Collaborateurs de la fonction RH, prévention, sécurité,  
Membres du CSE,  
Managers, collaborateurs concernés par la formation harcèlement.

## **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- Maîtriser le cadre légal du harcèlement moral et sexuel,
- Identifier les faits de harcèlement moral, sexuel ou les faits de sexisme,
- Sensibiliser les équipes et prévenir les situations de harcèlement,
- Anticiper les risques de harcèlement, mettre des actions de préventions adaptées,
- Savoir gérer une situation de harcèlement.

## **CONTENU**

Introduction et définitions  
Identifier les situations de harcèlement  
Sensibiliser et prévenir les risques de harcèlement  
Savoir gérer une situation de harcèlement

## **CONNAISSANCES REQUISES :**

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

## **MODALITES TECHNIQUES :**

Durée : 1 jour soit 7 h

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement :

- Des aides audiovisuelles,
- De la documentation et support de cours,
- Des exercices pratiques, des études de cas.

## **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**

Apport théorique.  
Echanges  
Mise en situation

## **FORMATRICE :**

Christine THIRION

# S’AFFIRMER EN TANT QUE MANAGER

## **PUBLICS VISÉS :**

Dirigeant, cadre, encadrant.

## **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- Comprendre son rôle de Manager
- Savoir comment se positionner au sein de l’équipe et de l’entreprise.
- Identifier son style de management.
- Savoir adapter son style de management en fonction des situations.
- Savoir mobiliser et motiver les membres de son équipe.

## **CONNAISSANCES REQUISES :**

Aucune

## **CONTENU :**

### **Journée 1 :**

Mieux comprendre son rôle de Manager.

Etre un Manager Génial.

Animer une équipe

Développer les talents de l’équipe.

### **Journée 2 :**

Les différents styles de management.

Créer un environnement propice à la motivation et la responsabilisation de l’équipe.

Vers le Leadership.

## **MODALITES TECHNIQUES :**

**Durée :** 14 heures

**Nombre de participants :** 6 max

## **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**

Formation avec alternance de théorie et d’exercices pratiques avec études de cas et jeux de rôles.

Apport de concepts illustrés et partage d’expériences et de pratiques

Equipements pédagogiques : Numériques et outil partagé (PDF).

Supports pédagogiques : Numériques et outil partagé (PDF).

## **FORMATEUR :**

Pascal LAISE



# STRATEGIE DIGITALE

## **PUBLICS VISÉS :**

Toute personne souhaitant mettre en place une communication digitale

## **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- Définition de la stratégie de communication digitale de votre activité

## **CONNAISSANCES REQUISES :**

Connaissance de l'outil internet (Surf sur toile : blog, site web, réseaux sociaux...)

## **CONTENU :**

- La communication digitale
- Le système de gestion de contenu
- Le temps d'animation de votre communication
- Le choix du nom de Domaine
- Les contenus : articles/visuels/vidéos/appels à action...

## **MODALITES TECHNIQUES :**

Durée : à définir en fonction des besoins

Nombre de stagiaires : 8 max

## **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**

Apports théoriques

## **COÛT :**

410 € la journée TTC - Base 8 personnes maximum

Frais de déplacement : 0.42 € du kilomètre

## **FORMATRICE :**

Géraldine MEZANGE